RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE 2015**

TIM

Evoluir é fazer diferente

Sumário

A TIM **03**

Nosso perfil 03
Mensagem do presidente do Conselho de Administração (CDA) 04
Sobre este relatório 05

COMPROMETIMENTO **06**

Políticas 06
Parcerias institucionais 07
Nossas metas 08
Governança corporativa 09
Ética e transparência 10
Políticas públicas 10

CONECTAR E CUIDAR DE CADA UM **11**

Cuidar do negócio 11
Cuidar do cliente 11
Cuidar das pessoas 12
Cuidar da sociedade 12
Cuidar do meio ambiente 14

TRANSPARÊNCIA **15**

Conformidade legal 15
Concorrência desleal 15

INOVAÇÃO E AGILIDADE **15**

A TIM

NOSSO PERFIL

Como a primeira operadora do Brasil a ter presença nacional, a inovação está em nosso DNA. Sempre fomos a empresa que promoveu mudanças e vamos continuar nesse caminho. Fomos os primeiros a investir em novos formatos de oferta, como a cobrança pelo uso de voz e internet móvel por dia ou por meio de planos mensais, pagos com o cartão de crédito. Nosso novo portfólio lançado no final de 2015 é mais um desses exemplos. Saímos na frente, acabando com a cobrança diferenciada de chamadas para outras operadoras. Seguiremos também com o trabalho constante visando expandir e melhorar nossa rede a fim de oferecer mais qualidade aos clientes individuais e corporativos, além de aumentar os benefícios e proporcionar tarifas mais acessíveis.

Somos uma sociedade anônima (TIM Participações S.A.), de capital aberto, cujas ações são negociadas nas Bolsas de Valores de São Paulo (BM&FBovespa) e de Nova York (New York Stock Exchange - NYSE). A TIM é a única empresa do setor de telecomunicações listada no Novo Mercado da BM&FBovespa, reconhecido por exigir o nível máximo de governança corporativa. Fazemos parte também do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e do Índice Carbono Eficiente (ICO2).

Com sede no Rio de Janeiro (RJ), contamos com 13,7 mil empregados próprios em todas as regiões do Brasil. Nossos serviços incluem comunicação móvel, fixa e de longa distância, bem como transmissão de dados, com foco sempre na qualidade. Conquistamos a liderança na cobertura 4G[1] no Brasil. Oferecemos também ampla cobertura de dados no país, com base em uma robusta rede 3G que atinge mais de 82% da população urbana. Possuímos mais de 450 acordos de rede disponíveis para *roaming* internacional dos nossos clientes em praticamente todos os países ao redor dos seis continentes.

Liderança na cobertura 4G

+82%
da população urbana com cobertura 3G

13,7 mil
empregados próprios em todas as regiões do Brasil

Acesse a versão completa do Relatório de Sustentabilidade 2015

[1]*Trata-se da quarta geração da telefonia, com tecnologia de transmissão de dados em redes de celular.*

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CDA

Evoluir é fazer diferente

No ano de 2015, o ambiente macroeconômico passou por uma deterioração constante, impactando crescimento, taxa de câmbio e inflação, tanto para o setor quanto para a empresa. A base de usuários total caiu pela primeira vez após anos de crescimento continuado. Acompanhamos também a aceleração da substituição do serviço de voz pelo uso de dados, assim como o crescimento da utilização de aplicativos de mensagens e a redução do uso de múltiplos chips e do efeito comunidade por parte dos clientes do segmento pré-pago.

Diante desse cenário, mantivemos o foco na execução do nosso planejamento para proteger a posição financeira da companhia, mesmo em um ano de retração de receita e da margem operacional. Reduzimos os volumes de vendas de aparelhos, eliminamos a diferenciação entre chamadas em nossa própria rede e para outras. Além disso, revertemos o saldo de portabilidade numérica com as demais operadoras que passou a ser positivo em todos os segmentos de oferta. Excluídas as receitas de interconexão, que sofreram uma nova queda das tarifas reguladas, conseguimos estabilizar as receitas geradas pelos nossos clientes.

Vivemos um novo momento de transição da indústria das telecomunicações e do País no qual nossa ambição é redefinir a relação entre cliente e operadora com menos promessas e mais fatos: queremos ouvir os consumidores e responder com honestidade e comprometimento. A partir dessa visão do futuro, reposicionamos nossa marca e definimos uma nova razão de ser da empresa em relação à qualidade, à inovação de oferta e à experiência do cliente.

Programamos para o triênio 2016-2018, o mesmo nível de investimentos do plano anterior, de R$ 14 bilhões. O foco na infraestrutura e na eficiência do desenvolvimento é determinante para atingir o crescimento e aprimorar a experiência do cliente. Alcançamos a liderança na cobertura 4G e apresentamos indicadores de desempenho em voz e dados acima das metas de qualidade estabelecida pela Anatel.

Lideramos o processo de compartilhamento das infraestruturas das comunicações móveis no Brasil trazendo ganhos de eficiência dos investimentos, prazo de desenvolvimento das redes, sustentabilidade do setor e preservação ambiental, reduzindo a necessidade de construção de novas torres.

Nosso comprometimento com a responsabilidade social e a sustentabilidade foi reconhecido com nossa inclusão, pelo oitavo ano consecutivo, na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa e, pelo sexto ano, na carteira do Índice Carbono Eficiente (ICO2).

Nossas Políticas de Responsabilidade Social e Ambiental são baseadas nos dez princípios do Pacto Global, da ONU, compromisso do qual a TIM é signatária desde 2008. Reforçamos também os princípios estabelecidos no Código de Ética e de Conduta e na Política Anticorrupção. O progresso da companhia na aplicação de seus princípios é apresentado ao longo deste relatório.

Esse conjunto de compromissos e políticas é parte da nossa estrutura de governança corporativa baseada em princípios de responsabilidade, controle e transparência que nos permitem ser a única empresa do setor de telecomunicações listada no Novo Mercado da BM&FBovespa.

Convido todos a conhecerem as metas e os avanços de sustentabilidade da TIM reportados neste relatório. Agradeço aos nossos colaboradores e parceiros que se empenharam para alcançarmos esses resultados.

Franco Bertone
Presidente do Conselho de Administração da TIM

"Queremos ouvir os consumidores e responder com honestidade e comprometimento."

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Esta é a versão resumida do oitavo relatório de sustentabilidade da TIM, elaborado conforme as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), versão G4, opção Essencial. Referente ao período de 2015 (de 1º de janeiro a 31 de dezembro), o reporte dos indicadores abrange as atividades da TIM Participações S.A. no Brasil, incluindo suas duas subsidiárias, TIM Celular S.A. e Intelig Telecomunicações Ltda.

É parte da nossa gestão em sustentabilidade, reportar anualmente o relatório de sustentabilidade. Consideramos que essa prática reforça nossa missão de Conectar e cuidar de cada um para que todos possam fazer mais. Assim como no ano passado, a estrutura do relatório se baseou em Nossos valores.

O relatório completo pode ser acessado em nossa página de Sustentabilidade

"Ao longo desse relatório, buscamos prestar contas à sociedade de nossas ações, resultados e compromissos nas dimensões econômica, social e ambiental."

COMPROMETIMENTO

Vivemos um novo momento de transição da indústria das telecomunicações e do País. Para enfrentar esses desafios é preciso uma nova postura. Nossa ambição é redefinir a relação entre clientes e operadoras: com menos promessas e mais fatos. Queremos ouvir os anseios e desejos do consumidor e responder com honestidade e verdade.

Com esse propósito, concluímos que era preciso reposicionar nossa marca a partir desse novo contexto. Acreditamos que os três elementos fundamentais que balizaram essa mudança foram a qualidade, a inovação de oferta e a experiência do cliente. E assim, definimos uma nova razão de ser da empresa em relação às pessoas e reformulamos nossa visão de futuro.

Nossa missão

Conectar e cuidar de cada um para que todos possam fazer mais.

Nossa visão

Ser a empresa de serviços de comunicação e informação mais querida do País.

Nossos valores

- *Cuidar do cliente*
- *Transparência*
- *Inovação*
- *Comprometimento*
- *Agilidade*

Princípios de sustentabilidade

Alinhar nossas estratégias, objetivos e resultados às expectativas dos *stakeholders* é fundamental para alcançarmos a perenidade do negócio. Os nossos principais grupos de interesse estão divididos em oito categorias: clientes, fornecedores, concorrentes, organizações da sociedade civil, meio ambiente, comunidade, recursos humanos e acionistas.

Baseada no conceito de *triple bottom line*, trabalhamos a sustentabilidade nas dimensões econômica, ambiental e social.

POLÍTICAS

Além desses princípios, temos um conjunto de políticas e documentos normativos que norteiam nossas práticas e ações em diferentes temas, como o Código de Ética e de Conduta. Entendemos que uma gestão responsável passa pelo compromisso assumido com nossos *stakeholders* por meio do cumprimento desses instrumentos. As íntegras de algumas das políticas destacadas abaixo podem ser acessadas no *site* de ***relações com investidores***.

- *Responsabilidade Social*
- *Ambiental*
- *Gestão da Mudança do Clima*
- *Saúde Ocupacional e Segurança no Trabalho*
- *Defesa da Concorrência*
- *Contratação com Partes Relacionadas*
- *Relacionamento com Fornecedores no Processo de Compras*
- *Engajamento*
- *Comunicação de Marketing*
- *Gestão de Riscos Corporativos*
- *Anticorrupção*
- *Gestão de Conflito de Interesses*
- *Gestão de Ativos Intangíveis*

PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Ratificamos nosso compromisso com as demandas sociais, ambientais e éticas ao participarmos de diferentes iniciativas e tratados globais. Acreditamos que o nosso engajamento nessas resoluções, além de ampliar a visibilidade de temas importantes para a sociedade, possibilita a empresa acompanhar as melhores práticas no mercado e incorporar em sua gestão ações mais eficientes. Conheça as principais iniciativas que atuamos a seguir.

Pacto Global

Signatários desde 2008, incorporamos os dez princípios do Pacto Global em nossa estratégia, cultura e operações diárias. Atuamos alinhados aos valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Global Reporting Initiative (GRI)

Adotamos o padrão internacional de relatório de sustentabilidade da GRI desde 2008. Suas diretrizes são uma importante ferramenta de aferição de resultados e reflexão sobre as ações tomadas nos três pilares da sustentabilidade (econômico, social e ambiental).

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

Pelo oitavo ano consecutivo, integramos a carteira do ISE, criado pela BM&FBovespa. O ISE tem o objetivo de ser um referencial para os investimentos socialmente responsáveis.

Empresas Pelo Clima (EPC)

Participamos dessa iniciativa voluntária, coordenada pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas (GVces), desde 2010. Trata-se de uma plataforma empresarial permanente que visa, entre outros objetivos, mobilizar, sensibilizar e articular lideranças empresariais para a gestão e a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

CDP

Desde 2007, respondemos ao questionário do CDP *(Carbon Disclosure Project)* sobre nossas emissões de GEE e nossa estratégia com relação às mudanças climáticas.

Índice Carbono Eficiente (ICO2)

Em janeiro de 2016, fomos selecionados para integrar a carteira do Índice Carbono Eficiente (ICO2) da BM&FBovespa pela sexta vez, com o compromisso de aferir, divulgar e monitorar nossas emissões de GEE.

MSCI Global Sustainability Index

Desde junho 2015, fomos selecionados para integrar o índice global de sustentabilidade MSCI *(Morgan Stanley Capital International)* ESG *(Environmental, Social and Governance) Research*.

NOSSAS METAS

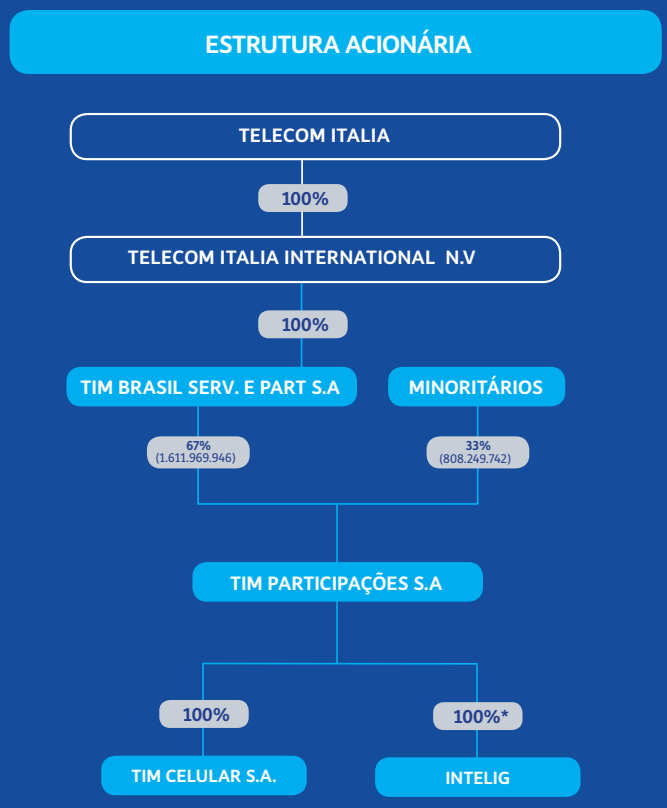
Para avançarmos em nossa agenda de Responsabilidade Social Corporativa, anualmente, estabelecemos metas de desempenho para temas específicos, com base nos nossos objetivos e resultados observados no ano anterior. No quadro abaixo apresentamos o desempenho de 2015 e as metas fixadas para 2016.

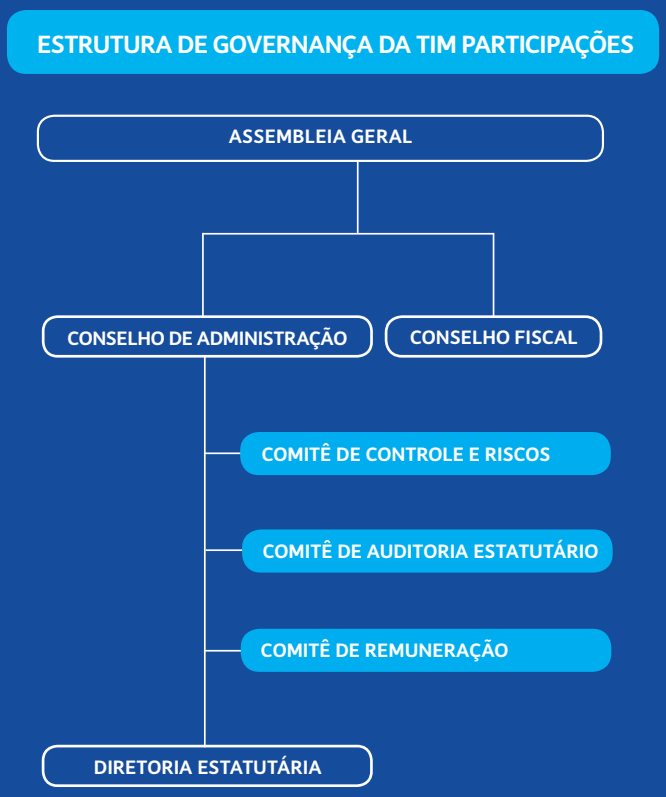
TEMA	INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	META 2015	RESULTADO		META 2016
Voluntariado	Abono de um dia de trabalho para o colaborador que, voluntariamente, participar do Programa Cidadão sem Fronteiras.	% (colaboradores Próprios)	2	1,4	[1]	1,5
Treinamento	Treinamento (total de horas: em sala de aula + online + on the job).	Nº de horas (colaboradores próprios e terceiros)[2]	900.000	1.085.614		820.000
Treinamento	Novos colaboradores treinados em questões de sustentabilidade.	% (colaboradores próprios)	90	90		90
Meio Ambiente/ Baterias	Coleta de celulares fora de uso, baterias e demais acessórios para reciclagem.	Toneladas	2	1,2	[3]	2
Meio Ambiente/ Resíduos	Reciclagem de resíduos gerados no escritório.	%	68%	19%	[4]	25%
Meio Ambiente/ Água	Limite do aumento do consumo de água nos escritórios.	%	10%	Redução de 4%[5]		Redução de 1% no consumo de água dos escritórios.
Energia/ Rede	Limite do aumento do consumo de energia da rede móvel.	%	21%[6]	16%		22%[7]
Gestão de fornecedores	Fornecedores avaliados em questões de sustentabilidade.	Nº de fornecedores	60	357		200

Cumprida Não cumprida

[1] O Programa Cidadão Sem Fronteiras está em processo de revitalização, alinhado ao pilar estratégico - TIM Protagonista.
[2] Funcionários call centers terceirizados e revendas TIM.
[3] A empresa está reformulando esse processo.
[4] Não foi possível cumprir a meta em decorrência da interrupção do serviço por causa da troca do fornecedor.
[5] Para 2015 a meta estabelecida era limitar o umento do consumo de água em 10% (devido realização de obras e aumento no nº de colaboradores). No entanto, obtivemos uma redução de 4% - veja mais sobre nossas iniciativas para economia desse recurso natural no na versão completa do Relatório de Sustentabilidade 2015.
[6] Com base na expansão da infraestrutura de rede, a expectativa no aumento do consumo de eletricidade era de 23% para 2015. Como meta, foi estabelecido limitar o aumento do consumo de eletricidade em 21% em relação a 2014.
[7] Com base na expansão da infraestrutura de rede, a expectativa no aumento do consumo de eletricidade é de 24% em 2016. Como meta, foi estabelecido limitar o aumento do consumo de eletricidade em 22% em relação a 2015.

GOVERNANÇA CORPORATIVA





**A TIM Celular S.A. possui 1 quota da Intelig Telecomunicações Ltda.*

Nosso Conselho de Administração é um órgão de deliberação colegiada, responsável pela administração superior da companhia. Atualmente, o Conselho é composto por dez membros, sendo três deles membros independentes. Ressalta-se que conforme o Regulamento de Listagem do Novo Mercado, índice no qual possuímos ações negociadas, no mínimo 20% dos membros que formam o conselho de administração devem ser independentes.

Para o melhor desempenho de suas funções, o Conselho possui três comitês especializados e com objetivos definidos: Comitê de Controle e Riscos (CCR), Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e Comitê de Remuneração (CR).

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Como expresso em nossa Política Anticorrupção, a condução dos nossos negócios não pode prescindir da ética. Nossas atividades são baseadas no respeito aos valores e princípios estabelecidos no Código de Ética e de Conduta. Rejeitamos e condenamos comportamentos ilegais e impróprios (inclusive atos de corrupção de qualquer tipo) com o fim de alcançar objetivos econômicos. Nossa Política Anticorrupção se destina aos órgãos societários, aos administradores, aos executivos, aos empregados e a todos aqueles que têm relações de negócios com a TIM.

"Adotamos um modelo organizativo que detalha diretrizes e estabelece processos para evitar a ocorrência de fraudes e corrupção"

Canal de Denúncias Unificado para público interno e externo.

96% é o percentual de conclusão do treinamento *online* sobre o Código de Ética e de Conduta

Em 2015, criamos o canal interno de Ética e Compliance

POLÍTICAS PÚBLICAS

O setor de telecomunicações tem promovido importantes debates que resultam em políticas públicas relevantes para a sociedade. Temas como o Marco Civil da Internet e o Novo Modelo Regulatório das Telecomunicações fizeram parte dessa agenda em 2015.

CONECTAR E CUIDAR DE CADA UM

CUIDAR DO NEGÓCIO

Desempenho econômico

Tivemos um ano marcado por grandes desafios, com uma deterioração do ambiente macroeconômico do País, com impacto em crescimento, desemprego e inflação. Diante desse cenário, mantivemos o foco na execução do nosso plano estratégico e metas de médio e longo prazo, em particular com o intenso investimento em infraestrutura. Sustentamos para o triênio 2016-2018, o mesmo nível de investimentos do plano anterior (R$ 14 bilhões). Atuamos também rapidamente no reposicionamento de nosso portfólio perante as mudanças estruturais do setor. Intensificamos as ações de eficiência, que ajudaram a proteger os resultados financeiros da companhia e a expandir a nossa margem operacional, mesmo em um ano de retração de receita e, em menor intensidade, de EBITDA[2].

Esses investimentos nos permitiram chegar ao final do ano, com 411 cidades cobertas com 4G, ou 59% da população urbana do País. Atingimos a posição de liderança na cobertura 4G no Brasil, seja em número de cidades atendidas ou em percentual da população coberta. Além disso, adicionamos mais de 500 novas cidades à cobertura 3G, e alcançamos a marca de mais de 70 mil quilômetros de fibra ótica própria, o que seguirá permitindo o crescimento acelerado da nossa infraestrutura de dados de alta capacidade – essencial para o posicionamento competitivo agora e no futuro. Cabe destacar que do total de investimentos em 2015, R$ 2,7 bilhões foram investidos apenas em rede e tecnologia de informação, de modo a expandir a cobertura e a capacidade, com o crescimento do tráfego de voz e dados.

R$ 14 bilhões
de investimentos no triênio 2016-2018

+500
novas cidades receberam cobertura 3G

+70 mil
quilômetros de fibra ótica própria

R$ 2,7 bilhões
investidos em rede e tecnologia de informação

CUIDAR DO CLIENTE

Transparência na comunicação

Principal ativo do nosso negócio, tínhamos uma base de 66 milhões de clientes ao final de 2015. Com foco na inovação e no oferecimento de um serviço de qualidade, investimos na rede 4G e conseguimos terminar o ano com a maior cobertura nacional nesta tecnologia. É nosso papel entender a necessidade do cliente, acolher suas opiniões e resolver eventuais questões. No nosso novo posicionamento, a experiência do cliente – um de nossos valores –, será um ponto central. Acreditamos que atualmente nenhuma operadora consegue se diferenciar por oferecer uma boa experiência ao cliente. Nós devemos e queremos ocupar esse espaço.

CUIDAR DAS PESSOAS

Gestão do nosso capital humano

Acreditamos que o crescimento de toda a empresa passa pela evolução do seu principal capital: as pessoas. Nossa área de recursos humanos *(People Value)* tem como missão assegurar a melhoria da produtividade e da performance, por meio da promoção contínua do desenvolvimento das competências dos nossos colaboradores, potencializando seus talentos e gerando um ambiente de trabalho que os motive e desafie.

Nossa força de trabalho, em 2015, era composta de 13,7 mil empregados próprios, sendo 54% mulheres e 46% homens, com maior predominância na região Sudeste.

Um dos pilares da gestão de *People Value* é possibilitar o autodesenvolvimento dos colaboradores por intermédio de programas de formação. Além disso, a área possui o papel de incentivar os empregados a buscarem realizações, motivando-os a alcançar os seus objetivos. Para que todos estejam em sintonia com a estratégia da empresa, proporcionamos uma comunicação integrada, assim como o estímulo da cultura organizacional e do reconhecimento da dedicação e da performance de cada um.

Diversidade

Reconhecemos que a diversidade é um valor e uma prática a ser promovida em todas as nossas relações. Como descrito em nossa Política de Responsabilidade Social, não permitimos qualquer expressão ou forma de discriminação, seja por orientação sexual; origem étnica; gênero; condição de deficiência; faixa etária, entre outros.

Segurança e saúde

É nossa prioridade promover a melhoria contínua do desempenho das ações de segurança e saúde do trabalho. Nossas atividades são orientadas pelas Políticas de Segurança e Saúde do Trabalho e de Responsabilidade Social. Temos o compromisso de gerenciar todo e qualquer risco potencial à integridade física e à saúde dos colaboradores, prestadores de serviço e visitantes que estejam em nosso local de trabalho. Incorporamos também, obrigatoriamente, a prevenção de acidentes e de doenças ocupacionais a todas as operações.

CUIDAR DA SOCIEDADE

Gerar valor

Reconhecemos que além de gerar e distribuir valor, as atividades de uma companhia podem causar impactos econômicos indiretos. O setor de telecomunicações no Brasil representa de 5% a 6% do Produto Interno Bruto (PIB), gerando uma grande arrecadação tributária nas esferas municipal, estadual e federal. Nesse cenário, acreditamos que nossas atividades contribuem para o crescimento econômico do País.

O serviço que prestamos também é essencial para a sociedade. Assim como fomos precursores no oferecimento de preços acessíveis para chamadas *on-net* ilimitadas (chamadas de TIM para TIM), que possibilitou a inclusão de cidadãos de baixa renda, dando acesso à conectividade e à informação, mais uma vez inovamos com o fim da cobrança de tarifa entre ligações de operadoras diferentes. Nosso negócio também contribui na busca de inovações tecnológicas para clientes corporativos e industriais, propiciando maior eficiência e aumento de competitividade, além de possibilitar a criação de novas vagas no mercado de trabalho.

Instituto TIM

Com a missão de criar e potencializar recursos e estratégias para a democratização da ciência, tecnologia e inovação, que promovam o desenvolvimento humano no Brasil, tendo a tecnologia móvel entre os principais habilitadores, o Instituto TIM possui quatro pilares de atuação:

Ensino
Desenvolver e democratizar estratégias e recursos didáticos que contribuam para o ensino da ciência e da matemática.

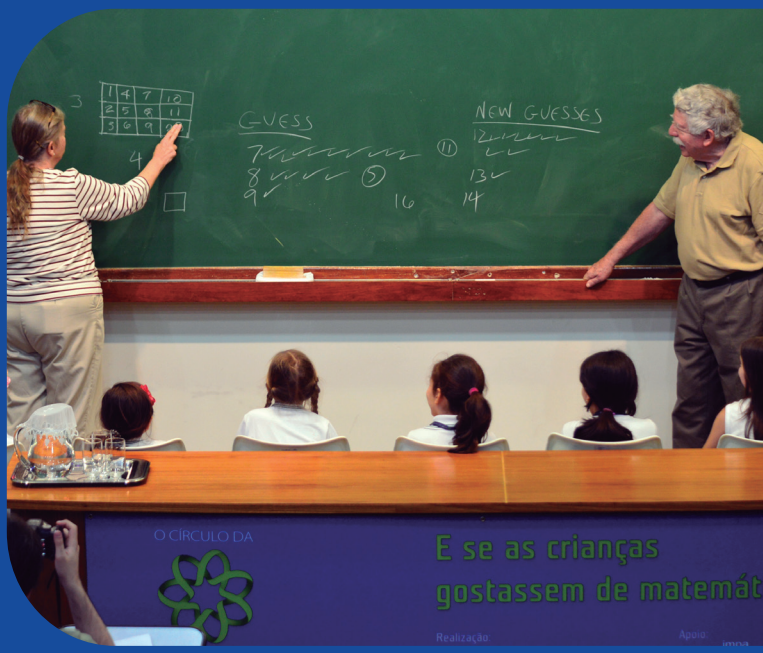
Aplicações
Investir em soluções tecnológicas que contribuam para o desenvolvimento humano.

Trabalho
Criar e democratizar estratégias de ensino que promovam a inclusão tecnológica produtiva de jovens.

Inclusão
Disseminar novas tecnologias de informação e comunicação que auxiliem na difusão desses conhecimentos.

Desde 2013, o Instituto já realizou ações em 350 cidades, nos 26 estados e no Distrito Federal, mobilizando 49 secretarias de educação, três ministérios – Ministério da Educação (MEC), Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) e Ministério da Cultura (MinC) – mais de duas mil escolas públicas, beneficiando 8,9 mil professores e 383 mil alunos.

Conheça outros projetos e iniciativas do Instituto TIM em ***institutotim.org.br***



Fornecedores

Ética comercial, transparência e compromisso com a sustentabilidade são diretrizes da nossa Política de Relacionamento com Fornecedores no Processo de Compras. Para reforçar esses compromissos, todos os contratos contam com cláusulas que garantem a observância e o cumprimento do nosso Código de Ética e de Conduta e dos princípios do Pacto Global, como o respeito aos direitos humanos e trabalhistas, à proteção ambiental e ao combate à corrupção.

CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

Gestão dos impactos

Os impactos ambientais relacionados ao nosso negócio são considerados de baixa magnitude. Estão associados à implementação e operação das Estações Rádio Base (ERBs ou antenas), responsáveis pela conexão entre os telefones celulares dos clientes e nossas unidades fixas. Existem dois principais tipos de ERBs, a *Greenfield*, instalada no solo e a *RoofTop*, fixada em pavimentos de cobertura de edifícios.

Como descrito em nossa Política Ambiental, é nosso compromisso controlar os aspectos operacionais dos *sites*, garantindo o cumprimento dos padrões internos, exigências legais e reguladoras, de modo a reduzir ao mínimo os riscos ao ambiente.

Energia

Vital para o funcionamento das nossas Estações Rádio Base (ERB), a energia é nosso principal insumo. Investir em novas fontes energéticas e aumentar nossa eficiência representa um diferencial competitivo.

Alcançamos uma economia de 1.760 MWh, resultado das ações de eficiência que já estamos desenvolvendo e que foram intensificadas em 2015. Um exemplo é o RAN *sharing*, que consiste no compartilhamento das ERBs com outras operadoras para a rede 4G.

Estimamos que o RAN *Sharing* possibilitou uma redução no consumo de eletricidade de 120 mil MWh, correspondendo a uma economia de custo de aproximadamente R$ 68 milhões (Opex), por meio do compartilhamento de cerca de 4.500 estações entre TIM e Oi ao fim de 2015. Somadas a essas vantagens, há ainda mais um importante benefício ambiental, evitando-se a emissão de cerca de 15 mil tCO_2 equivalente, que seriam emitidas caso a energia tivesse sido consumida.

Água

Apesar de o nosso negócio não ser intensivo em uso de água – o maior consumo ocorre nas sedes administrativas – desenvolvemos várias ações para economizar esse recurso que se torna cada vez mais escasso na natureza. Nossos esforços estão mostrando resultado: conseguimos reduzir em 22% a captação de água. Além de utilizarmos o abastecimento da rede urbana, em São Paulo, por exemplo, possuímos também um poço artesiano.

Eficiência no uso dos recursos naturais

É nossa responsabilidade sermos cada vez mais eficientes no uso dos recursos assim como na gestão dos resíduos gerados por nossas atividades. Nossa Política Ambiental tem como diretriz a melhoria contínua e a prevenção da poluição. Queremos evoluir constantemente nossos processos de trabalho, para reduzir a interferência no meio ambiente, buscar eficácia nas nossas práticas e adotar uma postura proativa.

Mudanças climáticas

Como referenciado em nossa Política de Gestão da Mudança do Clima, reconhecemos nossa parcela de contribuição para os impactos globais. Em diversas etapas das nossas atividades – operação dos equipamentos, transporte de produtos, deslocamento de colaboradores – há consumo de energia e combustível que consequentemente emitem, de forma direta ou indireta, Gases de Efeito Estufa (GEE). Para nós, essa é uma questão estratégica, não só para a continuidade dos negócios quanto para criação de valor, sendo imprescindível para o bem-estar da sociedade a implementação de medidas de mitigação e adaptação.

TRANSPARÊNCIA

CONFORMIDADE LEGAL

Temos mecanismos de monitoramento e acompanhamento das exigências legais. No que diz respeito ao cumprimento das leis ambientais referentes às nossas Estações Rádio Base (ERBs), contamos com uma equipe interdisciplinar dentro da área de Rede, apoiada por representantes do Jurídico, Institucional, Qualidade e Compliance. No nosso Sistema de Gestão Ambiental, temos uma ferramenta que monitora a expedição e alteração de legislação referente às nossas atividades, direcionando os assuntos para as áreas internas.

CONCORRÊNCIA DESLEAL

Somos contra qualquer tipo de prática que envolva concorrência desleal, criação de monopólio ou qualquer outra conduta que possa ser caracterizada como truste. Para isso, são realizadas diversas ações para garantir o cumprimento das diretrizes concorrenciais, conforme consta na nossa Política de Defesa da Concorrência (disponível em nossa *intranet*). Além disso, seguimos as orientações advindas dos órgãos reguladores que buscam garantir um mercado competitivo e respeito aos consumidores.

INOVAÇÃO E AGILIDADE

Um dos pilares do nosso novo posicionamento, a inovação seguirá como uma prioridade da companhia, seja com novos planos, ofertas, parcerias e tecnologias. Atuamos em um segmento cujos avanços não param e, para acompanhar essa evolução, precisamos estabelecer novas tecnologias e dispositivos, diretrizes e parcerias estratégicas que alavanquem novos modelos de negócio alinhados ao nosso plano estratégico.

Nosso plano orçamental 2016-2018 prevê o investimento de R$ 30 milhões na área de inovação, incluindo a construção de um Centro de Inovação no estado do Rio de Janeiro.

	3G	4G*	Rede de fibra	Banda larga móvel
2014	10,4k	3,7k	55.000 km	125 cidades
2015	12,4k	7,7k	70.000 km	194 cidades

** Incluindo os sites na modalidade Ran SHARING (OI e VIVO)*

EXPEDIENTE

TIM BRASIL

Coordenação
TIM Participações S.A. – Diretoria de Regulatory, Institutional and Press Relations - Gerência de Responsabilidade Social Corporativa

Redação e Supervisão Editorial
Patricia Moreira

S2PUBLICOM

Revisão
Regilene Lima

Projeto Gráfico e Diagramação
Daniel Branco
Núbia Honorato
Raphaelli Chapetta
Felipe Uehara
Ana Moraes

Banco de Imagens
iStock Photo

TIM
Evoluir é fazer diferente

TIM

Evoluir é fazer diferente

www.tim.com.br