

REGULAMENTO – CONCURSO CULTURAL LIBERTY WEB

VENCEDORES #LibertyWEBtablet: @pedrodiego1 #LibertyWEBsmart: @ViniGRock #LibertyWEBmodem: @ane_penapolis Concurso Cultural LIBERTY WEB 1. O Concurso Cultural LIBERTY WEB (“Concurso”) é voltado a qualquer pessoa física, maior de 18 anos (“Participantes”), e visa premiar os autores das 3 (três) fotos mais votadas pelo público no site da TIM. O concurso ocorrerá no período entre 05/04/11 e 20/04/11. 2. O Concurso é válido para todo o Brasil. 3. O Concurso será realizado através do Twitter (www.twitter.com) e do Twitpic (www.twitpic.com). Definições associadas aos meios de participação no Concurso: a. O Twitter é uma ferramenta de microblogging presente nas redes sociais que permite aos seus usuários o envio de conteúdo e leitura de atualizações de outros contatos em textos de até 140 caracteres, conhecidos como “Tweets”. A TIM possui um perfil, o @timimporttim, onde serão divulgadas informações deste Concurso. O Twitter da TIM pode ser acessado gratuitamente através da Internet no endereço www.twitter.com/timimporttim. b. Esta ferramenta permite que um perfil seja seguido por um seguidor (Follower). A pessoa que se torna seguidor de um perfil passa a acompanhar as atualizações realizadas pelo perfil seguido em tempo real, ou seja, um seguidor do perfil timimporttim tem acesso na página de seu próprio perfil às mensagens publicadas pela TIM. Para ser elegível a participar deste Concurso o usuário deverá ser um seguidor do perfil timimporttim. c. A ferramenta também permite que seja enviada uma resposta (Reply) para outro usuário da ferramenta seja ele um seguidor ou não do perfil. O uso deste tipo de mensagem indica resposta a um levantamento feito pelo perfil ou uma citação pública no canal em relação ao perfil. Para responder ou realizar uma citação ao canal da TIM o usuário deve digitar @timimporttim e redigir a mensagem que deseja enviar. d. Outro tipo de mensagem permitido pela ferramenta são as mensagens diretas (Direct Messages) ou DMs. Para enviar este tipo de mensagem é necessário que os dois perfis associados na mensagem estejam seguindo um ao outro. Este tipo de mensagem permite uma comunicação privada, visualizada apenas entre os dois perfis que estão envolvidos na mensagem. Para enviar este tipo de mensagem o usuário deve clicar em Direct Messages, selecionar o destinatário e redigir o texto da mensagem. Os vencedores selecionados deverão enviar os seus dados pessoais após a divulgação do resultado do Concurso cultural no site da TIM através deste tipo de mensagem. e. O Twitpic (www.twitpic.com) é um site que permite aos usuários postar imagens no microblogging Twitter e outros serviços de mídias sociais. Pode ser usado independentemente do Twitter e pode ser acessado gratuitamente e sem a 2 necessidade de um novo cadastro com o mesmo username e senha usados no Twitter. Qualquer pessoa com uma conta no twitter pode enviar fotos para o site. Comentários a fotos são enviados como uma resposta tweet. Twitpic URLs já são curtas, tornando desnecessário o uso de encurtamento de URL. 4. Para participar do Concurso, o Participante deverá enviar, através dos meios especificados no item 3, durante o período de 05/04/11 e 11/04/11, uma fotografia criativa que traduza o jeito dele acessar a internet: via netbook, tablet ou

smartphone. 5. Em seguida, o participante deverá escolher uma das frases padrão abaixo, e publicá-la em seu Twitter com o link para a fotografia, que deve ser publicada obrigatoriamente no Twitpic. A frase deve ser escolhida de acordo com a categoria na qual deseja participar e o prêmio ao qual deseja concorrer: (i) Categoria #LibertyWEBsmart: Frase: Quero ganhar 1 Motorola Atrix do @TIMTIMporTIMTIM pq meu jeito de usar a internet é #LibertyWEBsmart: [link para foto no Twitpic] Prêmio: 1 Smartphone Motorola Atrix – Especificações: Tamanho com bateria padrão em mm 63.5 x 117 x 10.8; Peso com bateria padrão 135 gramas; Tamanho do Display Primário - area, iem mm (Largura x Altura) 4"; Resolução do Display Primário em Pixels (Largura x Altura); 540 x 960; (ii) Categoria #LibertyWEBtablet: Frase: Quero ganhar 1 Samsung Galaxy Tab do @TIMTIMporTIMTIM pq meu jeito de usar a internet é #LibertyWEBtablet: [link para foto no Twitpic] - Prêmio: 1 Tablet Samsung Galaxy TAB – Especificações: Quad-Band GSM (850/900/1800/1900 MHz) / WCDMA (3G) 850/1900/2100 MHz / HSDPA 7.2 Mbps e HSUPA 5.76 Mbps (Roaming Internacional em todo o mundo);Peso: 380g;Dimensões: 190.1 x 120.5 x 12 mm; (iii) Categoria #LibertyWEBmodem: Frase: Quero ganhar 1 Netbook do @TIMTIMporTIMTIM pq meu jeito de usar a internet é #LibertyWEBmodem: [link para foto no Twitpic] - Prêmio: 1 Netbook Asus + Mini-Modem Especificações: Tela de 7" (Resolução de 800 x 480) ; Intel CPU & Chipset Intel® Celeron M ; Porta Ethernet para Rede ; Wi-fi 802.11 b/g; Dimensões 225mm(L) x 160mm(C) x 20mm~ 32mm(A); Peso: 0.92 kg Mini-Modem modelo sujeito a disponibilidade do estoque. 6. Uma comissão julgadora formada por funcionários da TIM escolherá as 15 fotos mais criativas como finalistas dentre todas as participações enviadas, 3 sendo 5 finalistas para cada uma das categorias descritas no item 4. 7. No período de 15/04/2011 a 18/04/2011, as 15 fotos pré-selecionadas pela TIM serão divulgadas para votação do público no site da TIM (www.tim.com.br). 8. Será considerado vencedor de cada categoria o participante autor da foto com maior número de votos dentro da categoria pela qual está concorrendo. 9. Será premiado única e exclusivamente o primeiro colocado de cada uma das categoria, de acordo com a premiação descrita no item 5. 10. O resultado do concurso e os Participantes vencedores serão divulgados através do site da TIM, www.tim.com.br e do perfil da empresa no Twitter (www.twitter.com/timimportimtim) no dia 20/04/2011. 11. São proibidas, e não serão aceitas ou válidas para participação no Concurso mensagens e fotografias que: (i) possuírem conteúdo imoral ou ilícito; (ii) não forem enviadas através dos meios informados no item 3, ou (iii) cuja autenticidade não puder ser comprovada. 12. Após a divulgação dos vencedores (expressa no item 10), os mesmos serão seguidos pelo perfil de Twitter da TIM (@timimportimtim) que entrará em contato via mensagem direta (DM) em até 1 (um) dia e solicitará os dados completos para entrega do prêmio: Nome completo, RG, CPF, Endereço, CEP, E-mail e Telefone de contato. Os dados devem ser enviados pelos participantes vencedores via mensagem direta (DM) para @timimportimtim em até 1 (um) dia corrido. Caso a TIM não receba retorno do vencedor neste período, o vencedor será desclassificado e a premiação será transferida para o próximo participante com maior número de votos da categoria do desistente. a. Nas hipóteses em que o vencedor do Concurso alegar renúncia da premiação, desconhecimento e/ou não participação no Concurso, será contemplado o próximo

participante com maior número de votos da categoria em questão. b. Caso o endereço fornecido pelo Participante esteja incorreto, resultando na impossibilidade de entrega do prêmio, a TIM não realizará nova entrega ou novo contato, sendo o Participante devidamente eliminado, com o conseqüente retorno do prêmio à empresa. c. O(s) prêmio(s) mencionado(s) que não for(em) entregue(s) por falta de participantes vencedores que atendam aos requisitos do regulamento da promoção, por inexatidão dos dados, impossibilidade de participação pelo plano de assinatura, por contra-indicação do conteúdo da atividade tema objeto do concurso ou outro motivo será(ão) entregue(s) aos demais participantes classificados, observada a respectiva ordem de 4 classificação. d. Caso a ordem de classificação acima disposta não atinja o número total de prêmios oferecidos, a TIM se reserva ao direito de distribuir os prêmios somente aos participantes que atinjam a finalidade cultural proposta no concurso. 19. O prêmio será enviado, por SEDEX, ao endereço fornecido pelo Participante, conforme item 12.. 20. A TIM não assumirá nenhuma responsabilidade (i) em decorrência de informações incorretas no cadastro realizado pelos Clientes, (ii) ou em caso de interrupção ou atraso das prestadoras de serviço responsáveis por viabilizar a entrega dos prêmios ao vencedor. 21. O prêmio é intransferível, não poderá ser convertido em dinheiro, transferido para terceiros ou trocado por outro produto. 22. Os Participantes, e principalmente, mas não excetuando-se os demais, o Participante vencedor, desde já, autorizam de forma não onerosa a utilização do seu nome, sua resposta, sua imagem e/ou som de voz na Internet na mídia existente ou que venha a ser futuramente criada, incluindo, mas não se limitando em filmes, vídeos, fotos, cartazes, anúncios em jornais, revistas e televisão, sem qualquer ônus para TIM e para suas agências de publicidade. Os Participantes deste Concurso reconhecem que a utilização pela TIM dos direitos ora conferidos neste item não garante nenhuma remuneração aos Participantes. 23. Todos os Participantes concordam e cedem, antecipadamente, de forma total e não onerosa os direitos autorais patrimoniais de suas imagens, independentemente se escolhidas como vencedoras ou não, a fim de que a TIM possam publicá-las ou usá-las de qualquer forma e para qualquer finalidade. a. Os participantes desta ação, doravante denominados Cedentes, declaram que são os únicos autores(as), legítimos e exclusivos(as) titular dos direitos autorais e de imagem da(s) obra(s) ora apresentada(s), por meio de suporte físico e/ou digital, apontada(s) e descrita(s) no Anexo I a este documento, e que no exercício desses direitos cedem de forma não onerosa, total e definitiva todos os direitos autorais e de imagem das aludidas obras à TIM, autorizando-a a utilizá-la(s) para distribuição, formatação, comercialização, exploração comercial, publicitária, exibição pública ou não e qualquer outra forma, modalidade e uso, inclusive todos aqueles relacionados a serviços de entrega da obra a terceiros por meio de venda ou não, para download via computadores PCs, aparelhos celulares e demais mídias que por ventura vierem a ser utilizadas. 5 b. Declaram ainda os participantes/Cedentes que possuem todas as autorizações necessárias para a cessão da obra, tais como, mas não se limitando, direitos autorais e direitos de imagem de qualquer natureza, que por ventura estiverem contidos ou forem utilizados na concepção final da(s) obra(s) apontada(s) no parágrafo anterior, bem como declaram que a(s) referida(s) obra(s) não violam qualquer direito de propriedade imaterial, respondendo integralmente por qualquer reclamação

de direitos de propriedade imaterial relativos à(s) obra(s) aqui cedida(s), isentando a TIM de qualquer responsabilidade, patrimonial ou não, desses direitos. c. A presente cessão de direitos é total, definitiva e não onerosa, válida por tempo indeterminado e em todos os territórios e países, incluindo-se mas não limitando-se o Brasil, nos quais a obra seja utilizada. 24. Não poderão participar deste Concurso os empregados ou estagiários da TIM, Telecom Italia, Intelig e seus parentes, bem como os das empresas por elas controladas ou a elas coligadas, bem como das demais empresas que, de alguma forma, apoiem a viabilização deste Concurso. 25. Cada Participante é responsável pelas mensagens enviadas, declarando-se desde já como legítimo e exclusivo titular de seus direitos, responsabilizando-se por eventuais utilizações indevidas das mesmas, não cabendo à TIM nenhuma responsabilidade, tampouco indenização em virtude do envio das respostas ou de sua utilização pela TIM conforme autorizado nos itens 20 e 21. 26. Da escolha das 15 fotografias finalistas e do resultado da votação pelo público não caberá recurso. 27. Eventuais dúvidas podem ser dirimidas através do site (www.tim.com.br) 28. Os Participantes declaram e afirmam ter conhecimento dos termos e condições acima dispostos e, através da participação no Concurso, manifestam sua concordância com todos os pontos apresentados acima, de maneira incondicional e irrevogável.