

REGULAMENTO - CONCURSO CULTURAL - EU MEREÇO IPHONE 4S DA TIM

Concurso Cultural "EU MEREÇO IPHONE4S" 1. O Concurso Cultural "Eu mereço iPhone 4S" no Twitter ("Concurso") é voltado a qualquer pessoa física, maior de 18 anos ("Participantes"), e visa premiar o autor da resposta mais criativa enviada no período de 19/12/11 a 28/12/11. 2. O Concurso é válido para todo o Brasil. 3. Para participar do Concurso, o Participante deverá responder à pergunta "O que você realizou durante 2011 para merecer 1 iPhone4S?" utilizando o meio especificado no item 4, durante o período de 19/12/11 a 28/12/11. Para que sua participação seja válida o usuário deve seguir o perfil @timtimportitim no Twitter e enviar sua frase/resposta utilizando a hashtag #iPhone4SdaTIM. Será permitido o envio de mais de 1 (uma) frase/resposta por participante e no caso de respostas iguais serem enviadas por usuários diferentes, será considerada válida a (1ª) primeira frase/resposta recebida. Frases sem hashtag não serão aceitas. O autor da resposta mais criativa ganhará um aparelho iPhone 4S 16Gb preto. 4. Definições associadas a ferramenta do concurso: a. O concurso será realizado através do Twitter, que é uma ferramenta de microblogging presente nas redes sociais que permite aos seus usuários o envio de conteúdo e leitura de atualizações de outros contatos em textos de até 140 caracteres, conhecidos como "Tweets". A TIM possui um perfil @timtimportitim, onde serão divulgadas informações deste concurso. O Twitter da TIM pode ser acessado gratuitamente através da internet no endereço www.twitter.com/timtimportitim. b. A ferramenta permite que um perfil seja seguido por um seguidor (Follower). A pessoa que se torna seguidor de um perfil passa a acompanhar as atualizações realizadas pelo perfil seguido em tempo real, ou seja, um seguidor do perfil @timtimportitim tem acesso na página de seu próprio perfil às mensagens publicadas pela TIM. Para ser elegível a participar deste concurso o usuário deverá ser um seguidor do perfil @timtimportitim. c. A ferramenta também permite que seja enviada uma resposta (Reply) para outro usuário da ferramenta seja ele um seguidor ou não do perfil. O uso deste tipo de mensagem indica resposta a um levantamento feito pelo perfil ou uma citação pública no canal em relação ao perfil. Para responder ou realizar uma citação ao canal da TIM deve digitar @timtimportitim e redigir a mensagem que deseja enviar. d. Outro tipo de mensagem permitido pela ferramenta são as mensagens diretas (Direct Messages) ou DM. Para enviar este tipo de mensagem é necessário que os dois perfis associados na mensagem estejam seguindo um ao outro. Este tipo de mensagem permite uma comunicação privada, visualizada apenas entre os dois perfis que estão envolvidos na mensagem. Para enviar este tipo de mensagem o usuário deve clicar em Direct Messages, selecionar o destinatário e redigir o texto da mensagem. O vencedor selecionado deverá enviar para a TIM os dados necessários para a entrega do prêmio através deste tipo de mensagem. Frases/respostas enviadas via DM não serão consideradas válidas para este Concurso. e. Para que a participação seja válida os usuários deverão obrigatoriamente incluir a hashtag #iPhone4SdaTIM na mensagem. 5. Será permitido o envio de mais de 1 (uma) frase/resposta por participante e no caso de respostas iguais serem enviadas por usuários diferentes, será considerada válida a (1ª) primeira frase/resposta recebida. Frases sem hashtag não serão aceitas. O autor da resposta mais criativa ganhará um aparelho iPhone 4S 16Gb preto. 6. Uma comissão julgadora formada por funcionários dos Departamentos de

Comunicação e Marketing da TIM escolherá a resposta mais criativa dentre todos os Participantes. 7. O participante vencedor será premiado, com um celular Apple iPhone 4S 16GB preto. O prêmio será entregue no endereço residencial fornecido pelo ganhador em até 30 dias úteis após o envio dos seus dados, listados no item 8, abaixo. 8. A divulgação do nome do Participante vencedor será realizada através do site www.tim.com.br e do perfil de Twitter www.twitter.com/timimporttim em 06/01/2012. Os Participantes vencedores serão contatados pela TIM através de DM (mensagem direta) no Twitter e neste momento serão solicitados os dados para a entrega do prêmio: (Nome completo, RG, CPF, e-mail, telefone para contato e endereço completo) para que a TIM realize o agendamento do processo de entrega do aparelho. O prêmio será enviado ao endereço do ganhador, sendo o prêmio intransferível, não podendo ser convertido em dinheiro, transferido para terceiros ou trocado por outros produtos. 9. Após a divulgação dos vencedores (expresso no item 8), os mesmos serão seguidos pelo perfil de Twitter da TIM que entrará em contato via mensagem direta (DM) em até 3 (três) dias úteis e solicitará que seja enviada mensagem direta para @timimporttim em até 7 (sete) dias corridos. Caso a TIM não receba retorno do vencedor neste período, o vencedor será desclassificado e a premiação será transferida para outro participante, de acordo com os critérios de elegibilidade, reiniciando para o mesmo a contagem dos 30 dias (expresso no item 7). 10. Se o vencedor não aceitar a premiação, será contemplado outro participante, de acordo com os critérios de elegibilidade; 10.1. Caso o endereço fornecido esteja incorreto, a TIM não realizará uma nova entrega nem um novo contato, retornando o prêmio à empresa. 11. O prêmio será enviado através da TIM ao endereço do Participante de acordo com os termos do Item 7 acima. 12. A TIM não assumirá nenhuma responsabilidade (i) em decorrência de informações incorretas no envio de dados realizado pelos Clientes, (ii) ou em caso de interrupção ou atraso das prestadoras de serviço responsáveis por viabilizar a entrega dos prêmios aos vencedores. 13. O prêmio é intransferível, não pode ser convertido em dinheiro, transferido para terceiros ou trocado por outro produto. 14. Os Participantes, e principalmente, mas não excetuando-se os demais, o Participante vencedor, desde já, autorizam de forma não onerosa a utilização do seu nome, sua resposta, sua imagem e/ou som de voz na Internet na mídia existente ou que venha a ser futuramente criada, incluindo, mas não se limitando em filmes, vídeos, fotos, cartazes, anúncios em jornais, revistas e televisão, sem qualquer ônus para TIM e para suas agências de publicidade. Os Participantes deste Concurso reconhecem que a utilização pela TIM dos direitos ora conferidos neste item não garante nenhuma remuneração aos Participantes. 15. Todos os Participantes concordam e cedem, antecipadamente, de forma total e não onerosa os direitos autorais patrimoniais de suas imagens, independentemente se escolhidas como vencedoras ou não, a fim de que a TIM possa publicá-las ou usá-las de qualquer forma e para qualquer finalidade. 16. Não poderão participar deste Concurso os empregados ou estagiários da TIM, Telecom Italia e seus parentes, bem como os das empresas por elas controladas ou a elas coligadas, bem como das demais empresas que, de alguma forma, apoiem a viabilização deste Concurso. 17. Cada Participante é responsável pela resposta enviada, declarando-se desde já como legítimo e exclusivo titular de seus direitos, responsabilizando-se por eventuais utilizações indevida da mesma, não cabendo à TIM ou à nenhuma responsabilidade, tampouco indenização em virtude do envio da vídeo resposta ou de

sua utilização pela TIM conforme autorizado nos itens 15 e 16. 18. Os critérios de escolha da frase/resposta mais criativa são subjetivos e da escolha da resposta vencedora não caberá recurso. 19. Informações sobre este concurso e regulamento do mesmo estarão disponíveis em www.tim.com.br 20. Os Participantes declaram e afirmam ter conhecimento dos termos e condições acima dispostos e, através da participação no Concurso, manifestam sua concordância com todos os pontos apresentados acima, de maneira incondicional e irrevogável.