



Concurso Cultural iPhone 4 no Twitter

1. O Concurso Cultural iPhone 4 no Twitter (“Concurso”) é voltado a qualquer pessoa física, maior de 18 anos (“Participantes”), e visa premiar os 3 autores das video respostas mais criativas enviadas no período de 13/09 a 16/09/10.
2. O Concurso é válido para todo o Brasil.

Para participar do Concurso, o Participante deverá utilizar um dos meios especificados no item 5, durante o período de 13/09 a 16/09/10. Para enviar sua video resposta (que deve obrigatoriamente estar postada no site www.youtube.com.br e ter no máximo 1 minuto de duração) seguido da hashtag do concurso #queroumiPhone4.. No dia 13/09/10 a TIM postará a seguinte pergunta no Twitter: *“Faça um video de no máximo 1 min. dizendo pq vc merece ganhar um iPhone 4!”* Só será permitido o envio de 1 (um) video por participante e mensagens com links, mas sem hashtag não serão aceitas. Os autores das 3 melhores video respostas ganharão, cada um, um aparelho iPhone 4 16Gb. Caso o usuário envie mais de 1(uma) video resposta, será válida a primeira video resposta recebida.

3. Será enviada uma pergunta no dia 13/09/10 e as 3 melhores video respostas ganharão, cada uma, um aparelho Apple iPhone 4 16GB.
4. Para conhecer a “pergunta” deste concurso o cliente deve acessar a página do perfil TIM no Twitter (www.twitter.com/timimportitim).
5. Definições associadas a ferramenta do concurso:
 - a. O concurso será realizado através do Twitter, que é uma ferramenta de microblogging presente nas redes sociais que permite aos seus usuários o envio de conteúdo e leitura de atualizações de outros contatos em textos de até 140 caracteres, conhecidos como “Tweets”. A TIM possui um perfil [timimportitim](http://www.twitter.com/timimportitim), onde serão divulgadas informações deste concurso. O Twitter da TIM pode ser acessado gratuitamente através da internet no endereço www.twitter.com/timimportitim. E do site do YouTube (www.youtube.com.br), onde obrigatoriamente deverão ser publicadas as vídeo respostas dos Participantes do Concurso Cultural.
 - b. A ferramenta permite que um perfil seja seguido por um seguidor (Follower). A pessoa que se torna seguidor de um perfil passa a acompanhar as atualizações realizadas pelo perfil seguido em tempo real, ou seja, um seguidor do perfil [timimportitim](http://www.twitter.com/timimportitim) tem acesso na página de seu próprio perfil às mensagens publicadas pela TIM. Para ser elegível a participar deste concurso o usuário deverá ser um seguidor do perfil [timimportitim](http://www.twitter.com/timimportitim).
 - c. A ferramenta também permite que seja enviada uma resposta (Reply) para outro usuário da ferramenta seja ele um seguidor ou não do perfil. O uso deste tipo de mensagem indica resposta a um levantamento feito pelo perfil ou uma citação pública no canal em relação ao perfil. Para responder ou realizar uma citação ao canal da TIM deve digitar [@timimportitim](http://www.twitter.com/timimportitim) e redigir a mensagem que deseja enviar. Para enviar sua video resposta ao Concurso Cultural iPhone 4 no Twitter o seguidor deverá enviar sua mensagem iniciando-a com [@timimportitim](http://www.twitter.com/timimportitim).
 - d. Outro tipo de mensagem permitido pela ferramenta são as mensagens diretas (Direct Messages) ou DM. Para enviar este tipo de mensagem é necessário que os dois perfis associados na mensagem estejam seguindo um ao outro. Este tipo de mensagem permite uma comunicação privada, visualizada apenas entre os dois perfis que estão envolvidos na mensagem. Para enviar este tipo de mensagem o usuário deve clicar em Direct Messages, selecionar o destinatário e redigir o texto da mensagem. O vencedor



- selecionado deverá enviar os dados necessários para a TIM através deste tipo de mensagem.
- e. Para participar os usuários deverão incluir a hashtag #queroumiPhone4 na mensagem com o link para suas video respostas.
 - f. O YouTube é a comunidade de vídeos on-line mais popular do mundo. Permite que um perfil compartilhe seus vídeos criados originalmente com milhões de outros perfis pelo mundo, além de possibilitar a interação de todos os usuários do canal através de comentários nos vídeos postados e mensagens privadas.
6. Só será permitido o envio de 1 (um) video por participante e mensagens com links, mas sem hashtag não serão aceitas.
 7. Uma comissão julgadora formada por funcionários dos Departamentos de Vendas e Marketing da TIM escolherá a video resposta mais criativa dentre todos os Participantes.
 8. Os participantes vencedores serão premiados, cada um, com um celular Apple iPhone 4 16GB para as 3 melhores video respostas a pergunta publicada em 13/09/10. O aparelho será entregue no endereço residencial fornecido pelo ganhador em até 30 dias após a divulgação do resultado.
 9. A divulgação do nome dos Participantes vencedores será realizada através do site www.twitter.com/timimportitim e através do site www.tim.com.br em 22/09/2010. Os Participantes vencedores serão contatados pela TIM através de DM (mensagem direta) no Twitter e neste momento serão solicitados os dados para a entrega do prêmio: (Nome completo, RG, CPF, telefone para contato e endereço completo) para que a TIM realize o agendamento do processo de entrega do aparelho. Os prêmios será enviado através do fabricante (Apple) aos endereços dos Participantes, sendo os prêmio intransferíveis, não podendo serem convertidos em dinheiro, transferidos para terceiros ou trocados por outros produtos
 10. São proibidas, e não serão aceitas ou válidas para participação no Concurso as video respostas que:
 - (i) Tiverem mais de 1 minuto de duração;
 - (ii) possuírem conteúdo imoral ou ilícito;
 - (iii) não forem enviadas através dos meios informados no item 5, ou
 - (iv) cuja autenticidade não puder ser comprovada.
 11. Após a divulgação dos vencedores (expresso no item 9), os mesmos serão seguidos no Twitter pela TIM que entrará em contato via mensagem direta em até 3 (três) dias e solicitará que seja enviada mensagem direta para @timimportitim em até 5 (cinco) dias corridos. Caso a TIM não receba retorno dos vencedores neste período, os vencedores serão desclassificados e a premiação será transferida para os próximos colocados da lista que será anunciado no timimportitim e no site www.tim.com.br reiniciando para o mesmo a contagem dos 30 dias (expresso no item 8).
 - 11.1 Se os vencedores não aceitarem a premiação, serão contemplados os próximos da lista;



11.2 Caso o endereço fornecido esteja incorreto, a TIM não realizará uma nova entrega nem um novo contato, retornando os prêmios à empresa.

12. Os prêmios serão enviados através do fabricante do iPhone 4 (Apple) aos endereços dos Participantes de acordo com os termos do Item 9 acima.
13. A TIM não assumirá nenhuma responsabilidade (i) em decorrência de informações incorretas no cadastro realizado pelos Clientes, (ii) ou em caso de interrupção ou atraso das prestadoras de serviço responsáveis por viabilizar a entrega dos prêmios aos vencedores.
14. Os prêmios são intransferíveis, não poderão ser convertidos em dinheiro, transferidos para terceiros ou trocados por outro produto.
15. Os Participantes, e principalmente, mas não excetuando-se os demais, os Participantes vencedores, desde já, autorizam de forma não onerosa a utilização do seu nome, sua vídeo resposta, sua imagem e/ou som de voz na Internet na mídia existente ou que venha a ser futuramente criada, incluindo, mas não se limitando em filmes, vídeos, fotos, cartazes, anúncios em jornais, revistas e televisão, sem qualquer ônus para TIM e para suas agências de publicidade. Os Participantes deste Concurso reconhecem que a utilização pela TIM dos direitos ora conferidos neste item não garante nenhuma remuneração aos Participantes.
16. Todos os Participantes concordam e cedem, antecipadamente, de forma total e não onerosa os direitos autorais patrimoniais de suas imagens, independentemente se escolhidas como vencedoras ou não, a fim de que a TIM possa publicá-las ou usá-las de qualquer forma e para qualquer finalidade.
17. Não poderão participar deste Concurso os empregados ou estagiários da TIM, Telecom Italia e seus parentes, bem como os das empresas por elas controladas ou a elas coligadas, bem como das demais empresas que, de alguma forma, apoiem a viabilização deste Concurso.
18. Cada Participante é responsável pela vídeo resposta enviada, declarando-se desde já como legítimo e exclusivo titular de seus direitos, responsabilizando-se por eventuais utilizações indevida da mesma, não cabendo à TIM ou à nenhuma responsabilidade, tampouco indenização em virtude do envio da vídeo resposta ou de sua utilização pela TIM conforme autorizado nos itens 15 e 16.
19. Da escolha da melhor vídeo resposta não caberá recurso.
20. Informações sobre este concurso e regulamento do mesmo estarão disponíveis em www.tim.com.br

Os Participantes declaram e afirmam ter conhecimento dos termos e condições acima dispostos e, através da participação no Concurso, manifestam sua concordância com todos os pontos apresentados acima, de maneira incondicional e irrevogável.